

Analyser les techniques de propagande
A partir d'affiches de propagande

Dans un Etat totalitaire, où seule la « vérité officielle » est permise, les affiches sont de puissants outils pour manipuler la population.

Vous devez être capable d'analyser ce type de support. Ici, nous parlons du stalinisme, mais n'oubliez pas que ces techniques sont valables dans tout Etat totalitaire, comme l'Allemagne nazie par exemple.

Mais il faut savoir aussi que ce type d'Etat manipule tous les supports de médias : le cinéma, la peinture, la littérature, jusqu'à la musique !

Pour comprendre les techniques de la propagande, il faut savoir qu'elle s'appuie à la fois sur des techniques psychologiques et sur des techniques de composition.

Vous devez savoir aussi situer l'affiche dans son contexte historique (cela peut servir à comprendre quel est le but recherché du support de propagande)

a) Les techniques de composition : (l'analyse de l'image)

- La place et la taille du personnage, ou bien de l'élément principal, est très importante.
- Ce sont des photomontages, qui créent une illusion de vérité.
- L'affiche est en « mouvement » : il faut observer :
 - L'expression et les gestes des personnages
 - Le mouvement en général des éléments de l'affiche (des machines ou des armes par exemple)
 - Les lignes d'organisation de l'affiche : elles attirent le regard et font le lien entre les différentes parties de l'affiche (par exemple les lignes obliques, les diagonales)
 - La perspective
 - Le choix des couleurs, leur contraste (noir/rouge, blanc/noir...), les formes
 - Le graphisme et les couleurs des textes

b) Les techniques psychologiques : Elles peuvent :

- Inspirer la peur, motiver l'enthousiasme, mais aussi rassurer par :
 - La présence d'un chef amical, protecteur mais aussi fort

→ *Pensez au culte de la personnalité !*

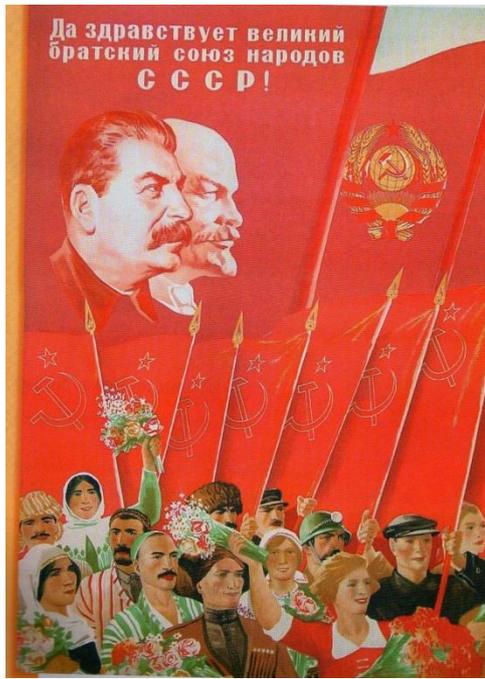
 - La présence d'un peuple heureux, paisible, mais aussi enthousiaste, volontaire, uni derrière son chef

→ *Pensez à l'embrigadement de la jeunesse (les Jeunes communistes russes par ex) !*
- Développer le patriotisme, le nationalisme :
 - Par des images de réalisations grandioses (des barrages, des usines, de l'armement...)
 - Des personnages héroïques (qui se sacrifient par exemple pour la patrie)

→ *Pensez à Stakhanov !*

 - La multiplication des symboles nationaux (drapeau, emblèmes, par ex : le drapeau rouge, la faucille et le marteau)
- Faire croire que la population toute entière, sans contestation, est derrière le chef et la politique menée
- Donner des ordres par les slogans (« Merci à Staline pour notre jeunesse heureuse » par ex).

Quelques exemples :



« Vive la grande union des nations sœurs de l'URSS »
Affiche de propagande, Buyev et Yordanski,

Analyse :

Le contexte historique : 1936, pendant les Procès de Moscou. C'est la terreur.

Techniques de composition : 2 personnages liés Staline et Lénine, de profil. Leur taille est démesurée.

Les lignes sont obliques (lances, drapeau), dirigées vers le haut, qui renforcent l'idée que les personnages dominent la scène.

La couleur rouge est dominante (drapeau, fond de l'affiche) ainsi que les symboles communistes (faucille et marteau), idée de force, de puissance.

Le slogan est en blanc sur fond rouge, dans la partie supérieure, au dessus des visages. Il rappelle l'idée d'union, derrière le chef.

Techniques psychologiques : Staline est l'héritier de Lénine. C'est le chef incontesté.

Le message est rassurant, le peuple est heureux (visages souriants, bouquets de fleurs).

Il développe le nationalisme, le patriotisme. L'URSS est une grande nation, qui se compose de peuples divers et variés, mais tous unis derrière le chef, le guide et le drapeau.



« Rejoignons les brigades de choc »
Affiche de propagande. 1931

Analyse :

Contexte : 1^{er} plan quinquennal, qui donne la priorité à l'industrialisation du pays.

Techniques de composition : 3 groupe d'ouvriers dans des activités industrielles. Ils sont sans identité ni traits distincts, stylisés. Ils symbolisent les ouvriers russes.

Ils sont en mouvement, renforce l'idée de force (marteau, levage). On voit à l'arrière-plan, une cuve d'acier en fusion (référence à la sidérurgie).

Les couleurs sont sombres (marron, noir), comme si l'on était à l'intérieur d'une usine, éclairé par la lumière du feu de l'acier en fusion.

Les slogans sont blancs et marrons, et disposés de manière symétrique, avec les groupes d'ouvriers, car ils sont ainsi désignés comme « les brigades de choc ».

Techniques psychologiques : Mobiliser le peuple russe dans le travail, même dur et difficile.

Développer le patriotisme économique. Grâce à ce travail, l'URSS va se développer et devenir un pays puissant.



« Consolidons la victoire du socialisme, reconstruisons l'économie du pays ! »
Affiche de K. Vaylov, 1932

Même contexte historique.

Mais pas dans le même registre.

Ici la couleur est présente, les 3 ouvriers sont comme suspendus. Ils travaillent sur un pylône électrique, au service de la population, symbolisant la production hydroélectrique.

L'arrière-plan se divise en 2 parties :

A gauche, l'agriculture (on voit des terres bien entretenues, un kolkhoze, un silo à céréales, un train qui va transporter la production dans toute l'URSS et au 1^{er} plan, un tracteur et des ouvriers kolkhoziens).

A droite, c'est l'industrie (avec ses usines, son barrage, sa turbine, ses hauts-fourneaux).

L'idée est là aussi de mobiliser la population et de lui expliquer que grâce au communisme et à Staline, la population russe vit mieux et que l'URSS devient une grande puissance.

Les ouvriers travaillent pour le bien commun comme ces 3 ouvriers au 1^{er} plan et les 3 kolkhoziens.



« Merci à notre cher Staline pour notre enfance heureuse ! »

Pensez à l'autre affiche étudiée sur ce thème.

Voyez les visages heureux, détendus.

Staline affectueux, souriant, penché tendrement sur le groupe d'enfants, qu'il tient dans ses bras.

La couleur blanche de son uniforme.

Le foulard rouge de la jeune fille, symbolisant les jeunes communistes (les pionniers)

Les bouquets de fleurs.

Les jouets que tiennent les enfants et leurs jeux à l'arrière-plan.

Le dessin du Kremlin que tient une petite fille, lieu où Staline prend soin de son peuple.

L'atmosphère de paix, de joie de la scène, renforcée par les couleurs pasteltes, claires.

Les slogans qui encadrent le groupe d'enfants comme les bras de Staline.



Affiche pour le 17^{ème} congrès du Parti communiste. 1934

Affiche de votre fiche d'activité.

Composition en 2 parties : 1917

En haut, l'héritage de Lénine et de la « Révolution d'octobre »

On voit Lénine, en mouvement, montrant l'avenir au peuple russe (on voit le drapeau de l'URSS, fondée par lui en 1922).

Slogan (dans la flèche rouge sous Lénine) « Tout le pouvoir aux soviets ! » (C'est le slogan de Lénine en 1917)

En dessous de lui, la Révolution d'octobre, on voit les canons par ex.

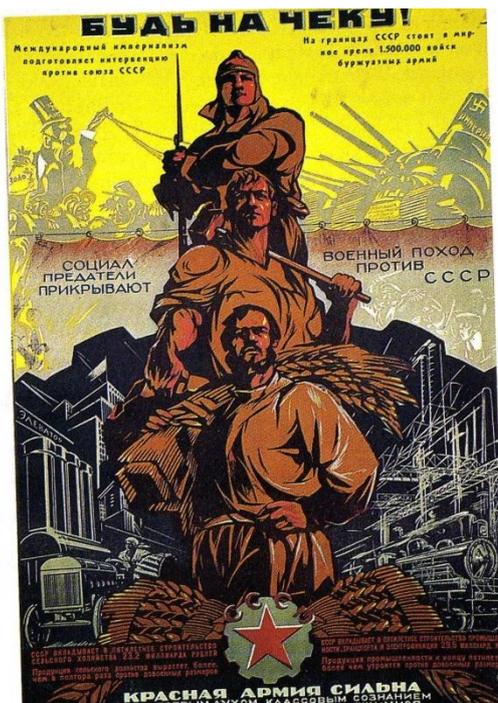
En bas : 1934, la continuité avec Staline et la prolongation avec ses réalisations : l'industrialisation (on voit des usines, des grues), mais aussi des avions (symboles de l'armement moderne du pays). En bas le peuple qui manifeste son soutien à Staline (on voit les banderoles).

Le slogan, Vive l'invincible parti de Lénine ! Vive le grand guide de la Révolution prolétarienne mondiale, le grand Staline ».

L'idée montrer la continuité et la filiation entre Lénine et Staline. L'un dans le rôle du père et l'autre, dans le rôle du fils.

Développer la mobilisation de la population, la fierté nationale d'être soviétique dans un pays en plein développement.

Développer l'amour du chef, du guide.



« Sois sur tes gardes, l'internationale capitaliste prépare une guerre contre l'URSS » 1932

« L'internationale capitalisme » représente les pays comme les Etats-Unis, ou l'Allemagne, qui ne sont pas des pays communistes. Là, il y a une référence à l'Allemagne nazie.

Composition en 2 parties :

L'arrière-plan divisé en 2 parties : en haut, « l'internationale capitaliste », sur fond jaune (donne une impression malsaine). On reconnaît la croix gammée nazie. Elle représente le profit (on voit un personnage qui tient un sac d'or et qui tire les ficelles de l'armée) et la guerre (on voit des canons, des chars d'assaut).

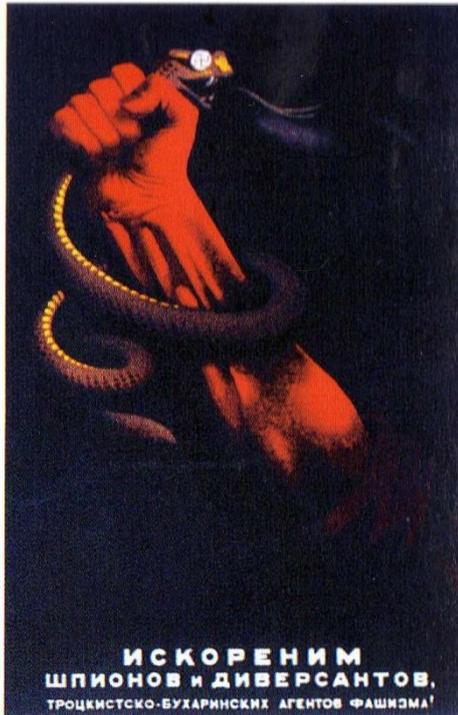
En bas, sur fond noir, la puissance industrielle et agricole du pays (tracteurs, usines, trains, villes nouvelles).

Au 1^{er} plan : 3 personnages empilés, symbolisant les forces de la nation (un paysan avec une gerbe de blé, un ouvrier, avec un marteau) et au dessus les protégeant, un soldat (avec son fusil). Ils sont comme un rempart (leur position est forte et ferme), contre la guerre à l'arrière-plan, séparée du 1^{er} plan, par une toile tendue.

Les slogans, associés aux symboles du communisme, l'étoile rouge et le sigle СССР (URSS en russe).

L'idée, préparer la population à une guerre éventuelle.

La mobilisation de toute la population pour la défense du pays et



« Дéracinons espions et saboteurs »
Affiche de propagande, S. Igumnov, 1937

Contexte : Après les Procès de Moscou, Staline continue de surveiller la population et de pourchasser tous ceux qui pourraient le contester.

Techniques de composition :

Les couleurs, le fond noir qui donne une impression de peur, d'oppression. La menace est là, présente partout. Elle peut venir de nulle part.

Le rouge du bras, idée de la force, couleur du communisme qui est un rempart contre la peur de la trahison, qui veille à la sécurité de tous.

Les lignes, oblique et rectiligne pour le bras qui semble jaillir de l'obscurité, renforçant cette idée de force et de puissance.

En opposition avec les courbes du serpent qui s'enroule, tel un sangsue autour du bras. C'est le symbole de la fourberie, du danger du poison de la trahison.

Le poing qui étrangle la gueule terrifiante du serpent, dont l'on voit les crochets, la langue fourchue, les yeux exorbités. Il est en train de suffoquer et il se débat, en s'enroulant traitreusement autour du bras qui représente la droiture et la puissance du communisme.

Le slogan en blanc, sur le fond noir, avec une typographie simple, par opposition à la violence de la scène du dessus.

Techniques psychologiques :

En 1^{er} susciter la peur, devant la menace, qui est représenté de manière horrible (le serpent est une référence à la trahison dans l'imaginaire collectif, « le serpent qui a tenté Eve au Paradis »)

Mais aussi, faire peur, aux « traîtres ». Ils seront pourchassés, tués.

Montrer la force du régime, devant les menaces de trahison, de sabotages. Il est le dernier rempart qui protège.